

电子商务专业 专科人才培养方案

一、专业基本信息

专业代码：630801

入学要求：高中毕业生或具有同等学历者。

基本修业年限：三年。

二、职业面向

表 1 电子商务专业职业面向一览表

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经 商贸 （63）	电子 商务类 （6308 ）	互联网批 发（5193） 零售业 （52）互 联网和相 关服务 （64）数 字内容服 务（657） 互联网广 告服务 （7251）	市场营销专 业人员 （2060702）、 营销员 （4010201）、 电子商务师 （4010203）	网络营销、网 络调研、网站 策划、网站设 计、数据库维 护人员	计算机软件水平 考试、电子商务师 证书、全国大学英 语四六级

三、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握经济学、管理学及互联网应用技术等专业知识，掌握现代化商贸理论基础和电子商务领域的专业知识，从事与现代商务活动相关的电子商务网站建设、管理、运营和维护、网络营销、网络客服及中小企业信息流管理等领域的高素质技术技能人才。

四、人才培养规格

（一）素质

1. 具有良好的职业道德和吃苦耐劳的精神。
2. 具备与人合作、交流、自我学习、解决问题和信息处理的能力。
3. 具有较高的情商，较好的自我管理能力和。
4. 正确认识自己，能够在职业成长方面不断发挥自身优势，形成个人品牌。

（二）知识

1. 掌握与职业基本技能相适应的计算机操作与应用、英语阅读及表达、商务礼仪、管理学、基础会计、市场营销等专业基础知识。
2. 掌握与职业核心技能相适应的电子商务概论、网络营销、网页网站设计、平面设计等专业知识。
3. 熟悉与专业相关的国家及行业标准、法律规范。

（三）能力

1. 具有商务基础知识，具备良好的互联网应用素养，深入了解互联网经济，掌握互联网经济运作规律和互联网企业竞争规则。
2. 熟练使用办公软件及网络工具软件，熟练使用网络检索系统及其他知识数据库，并能灵活运用到各个行业。
3. 具有电子商务网站开发及运营能力，熟练掌握网络营销技术及方法，并灵活运用。
4. 具备从事互联网领域应用性工作的能力，并具有互联网商业模式创新能力和创业能力。

表 2 电子商务专业岗位能力及支撑课程体系

岗位能力	能力描述	知识结构	课程设置
网络营销	熟悉网络和办公软件； 熟悉网络推广渠道、运作模式、交易规则、精通商城运营管理，有着优秀的战略意识； 具有较好的文笔，能够独立完成市场宣传策划及文案的撰写； 能够熟练运用各种宣传媒介进行宣传推广工作。	网络营销手段和信息资源搜集，新兴网络功能应用。	市场营销学 商品学 电子商务概论 网络营销 网店经营与管理 移动营销 搜索引擎营销 电商促销 网络客户服务实务
网络调研	熟悉网络市场调研的规划、方案设计、组织实施；熟悉网络市场信息整理与分析方法；熟悉常用的网络市场调研手段；能够完成网络市场调研问卷设计、实施以及对结果进行统计和分析。	网络市场调研方法、手段、方案设计、组织实施、结果分析。	管理学原理 基础会计 市场调研 客户关系管理 消费者行为学
网站策划	熟练电脑操作，掌握基本网络知识。掌握网站策划、实施、运营、宣传等业务流程；掌握电子商务运营与操作流程，能够洞悉电子商务的发展方向；对企业上网有比较深的理解；掌握企业网站的功能要求。 具有较强的中文功底和文字处理能力，具有一定的网站栏目策划、运营管理知识；具有较强的选题、策划、采编能力、归纳能力。	网站策划、实施、运营、宣传，电子商务运营与操作流程。	电子商务概论 网络营销 电子商务案例分析 网页与网站设计 新媒体写作
网站设计	能熟练应用 Flash、Dreamweaver、Photoshop 等编辑网页，能够承担大型商业网站制作。 具备一定的视觉传达设计功底，擅长广告创意、设计在网络广告、传统媒体广告上的应用。	网页制作工具使用、平面设计工具使用。	平面设计与制作 网页与网站设计 视频制作 新媒体实务
数据库维护	熟悉 oracle 的日常运维及性能调优；熟练掌握 ORACLE、SQL 语言，熟悉 windows 平台操作。 具有良好的沟通及协调能力、计划与执行能力，做事认真有责任感，有较强的服务意识；有较好的逻辑思维和问题分析能力，能够快速锁定问题原因；可独立编写标准、制度、规范等相关技术文档。	主流数据库系统的操作，通用 SQL 语言使用。	计算机应用基础 网页与网站设计 电子商务数据库技术 电子商务数据分析 商务大数据及应用

五、课程结构比例

1. 课程结构比例表

课程	课程要求	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课	必修	572	23.58%	34	27.42%
	选修	64	2.64%	4	3.23%
专业基础课	必修	330	13.60%	21	16.93%
专业课	必修	528	21.76%	33	26.61%
	选修	192	7.92%	12	9.68%
集中实践教学环节	必修	740	30.50%	20	16.13%
合计		2426	100%	124	100%

2. 实践教学学时表

实践教学类别	学时	比例 (%)	备注
课内实践	214	17.29%	
独立开设的实践课	284	23.94%	
集中实践教学环节	740	59.77%	
合计	1238	100%	

实践教学学时占总学时的比例为 51.03%。

3. 必修、选修学时表

总学时	必修学时	占总学时比例	选修学时	占总学时比例	合计
2426	2170	89.45%	256	10.55%	100%

六、课程设置及授课进程（见附表）

七、毕业最低学分要求

本专业须修满培养计划中规定课程 124 学分，其中选修课需修满规定的最低学分方准予毕业。

八、相关问题的说明

无。

九、方案执笔人与审核人

1. 方案执笔人：刘娜
2. 方案审核人：李耀华

附表:

电子商务专业专科课程设置及授课进程表

课程类别	课程名称	课程代码	总学时	学时分配		周学时	总学分	学分分配		学期学时分配(周学时)						考核方式	开课单位
				理论	实践			理论	实践	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	思想道德修养与法律基础	21130633	42	34	8	3	3	2.5	0.5	3						1	马院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	21130434	64	56	8	4	4	3.5	0.5		4					1	马院
	形势与政策	21111231	16	16		1	1	1		0.5		0.5				2	马院
	体育1	10240131	28		28	2	1		1	2						1	体育
	体育2	10240131	32		32	2	1		1		2					1	体育
	大学生职业发展	19101731	14	14		1	1	1		1						2	双创
	大学生就业技能指导	19101831	16	16		1	1	1					1			2	双创
	大学生创业基础	19101931	16	16		1	1	1				1				2	双创
	计算机应用基础	05137333	42	28	14	3	3	2	1	3						2	信工
	大学生心理健康教育	31200232	32	32		2	1	1		2						2	心理
	综合英语1	20110532	28	28		2	2	2		2						1	基础
	综合英语2	20110632	32	32		2	2	2			2					1	基础
	英语听力1	20111132	28	28		2	2	2		2						1	基础
	英语听力2	20111232	32	32		2	2	2			2					1	基础
	应用数学基础1	20102033	42	42		3	3	3		3						1	基础
	应用数学基础2	20101033	48	48		3	3	3			3					1	基础
	大学语文与应用写作	07100232	28	28		2	2	2		2						2	文法
	军事理论	21210731	32	32		2	1	1		2						2	思政
	小计		572	482	90	38	34	30	4	22.5	13	1.5	1	0	0		
选修	选修学校开设的公共选修课,至少选修4学分。		64				4										
专业基础课	管理学	03134323	42	42		3	3	3			3					2	管理
	市场营销学	04110113	48	32	16	3	3	2	1		3					2	商学
	电子商务概论	04110713	48	32	16	3	3	2	1		3					1	商学
	基础会计	02117023	48	48		3	3	3				3				1	会计
	西方经济学	01150123	48	48		3	3	3				3				2	金贸
	零售学	04100512	32	32		2	2	2				2				2	商学
	国际贸易理论与实务	04147312	32	24	8	2	2	1.5	0.5			2				2	商学
	商品学	04146512	32	32		2	2	2					2			2	商学
	小计		330	290	40	21	21	18.5	2.5	0	9	10	2	0	0		
专业选修课	电子商务数据库技术	04164212	32	16	16	2	2	1	1		2					2	商学
	物流管理	04122212	32	32		2	2	2				2				1	商学
	商品摄影	08153322	32	16	16	2	2	1	1			2				2	艺术
	网络营销	04162513	48	32	16	3	3	2	1			3				1	商学
	平面设计与制作	04190913	48		48	3	3		3			3				2	商学
	网页与网站设计	04114313	48		48	3	3		3			3				1	商学

选修	市场调研	04100713	48	32	16	3	3	2	1				3			1	商学	
	消费者行为学	04111913	48	32	16	3	3	2	1				3			1	商学	
	网络经济学	04166112	32	32		2	2	2					2			1	商学	
	视频制作	04103712	32		32	2	2		2				2			2	商学	
	网店经营与管理	04110912	32		32	2	2		2				2			2	商学	
	电子商务案例分析	04114813	32	32		2	2	2						2		2	商学	
	跨境电商	04114213	32	16	16	2	2	1	1					2		2	商学	
	网络客户服务实务	04161112	32		32	2	2		2					2		2	商学	
	小计		528	240	288	33	33	15	18	0	2	13	12	6	0			商学
	新媒体写作	04114012	32	16	16	2	2	1	1				2			2	商学	
	客户关系管理	04106812	32	32		2	2	2					2			2	商学	
	创业管理实训	04190812	32		32	2	2		2				2			2	商学	
	电子商务法律法规	04147412	32	32		2	2	2					2			2	商学	
	电子商务数据分析	04148012	32	16	16	2	2	1	1				2			2	商学	
办公自动化	05102622	32	16	16	2	2	1	1					2		2	信工		
商务礼仪	04192512	32		32	2	2		2					2		2	商学		
商务大数据技术及应用	04163012	32	16	16	2	2	1	1					2		2	商学		
搜索引擎营销	04164612	32	16	16	2	2	1	1					2		2	商学		
移动营销	04114712	32	16	16	2	2	1	1					2		2	商学		
电商促销	04148113	48	32	16	3	3	2	1					3		2	商学		
新媒体实务	04194112	32		32	2	2		2					2		2	商学		
小计（至少选修12学分）		192	112	80	12	12	7	5	0	0	0	10	2	0				
集中实践教学环节	劳动教育	29100131	80		80		1		1	第1学年							2	学务
	入学教育	04124011	20		20		1		1	1周							2	商学
	军事训练	29100231	40		40		1		1	2周							2	学务
	社会服务与实践	04124411	20		20		1		1	1周							2	商学
	电子商务综合实训	04124614	80		80		4		4					4周			2	商学
	顶岗实习	04124516	500		500		12		12					6个月			2	商学
	小计		740	0	740	0	20	0	20									
合计		2426	1124	1238	104	124	70.5	49.5	22.5	24	24.5	25	8	0				